

中国开发区协会

第二十四届中国国际投资贸易洽谈会 中国开发区代表团工作方案

一、背景与意义

中国国际投资贸易洽谈会（以下简称投洽会）是中国目前唯一以双向投资促进为目的的国际投资促进活动，致力于打造双向投资促进、权威信息发布和投资趋势研讨三大平台，已发展成全球最具影响力的国际投资盛会之一。

作为投洽会成员单位，中国开发区协会（以下简称中开协）自 1994 年开始连续组织由全国各级各类开发区组成的“中国开发区代表团”，共同参加位于厦门国际会展中心投资促进馆（C 馆）的“中国开发区展区”，取得了丰硕成果。

2024 年是新中国成立 75 周年，是我国首批国家级经济技术开发区设立 40 周年，也是中开协连续组织全国开发区共同参与投洽会的 30 周年。深入贯彻落实党中央国务院关于开发区高质量发展的系列决策部署和对投洽会的重要指示精神，进一步加强中国开发区代表团整体策划宣传，拓展传播渠道，全方位、多视角、高频度展现我国开发区高质量发展成果与风采意义重大。为扎实做好各项筹备工作，特制定本方案。

二、工作宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记致投洽会贺信重要精神，充分发挥投洽会双向投资促进平台作用，助力我国开发区全面对接高质量发展资源要素，进一步加大开放创新、科技创新、制度创新力度，进一步提升对外交流合作水平，真正实现高质量“引进来”和高水平“走出去”的深度结合。

三、组织架构

主办单位：中国开发区协会

承办单位：厦门海沧台商投资区管委会

协办单位：

上海市浦东新区商务委 福建省开发区协会

浙江省开发区研究会

.....

以及组团参展的各地方开发区主管部门或协会

成员单位：

大连经济技术开发区 秦皇岛经济技术开发区

烟台经济技术开发区 青岛经济技术开发区

宁波经济技术开发区 湛江经济技术开发区

天津经济技术开发区 连云港经济技术开发区

南通经济技术开发区 广州开发区

福州经济技术开发区
上海闵行经济技术开发区
上海虹桥经济技术开发区
上海漕河泾新兴技术开发区
昆山经济技术开发区
苏州工业园区

.....

以及其他各参展开发区

四、代表团领导

团 长：王磊 中国开发区协会副会长

副 团 长：1. 厦门海沧台商投资区管委会领导

2. 各协办单位主要负责人

3. “首批国家级经开区 40 周年纪念活动领导小组”代表（各成员单位自荐，填表报送至中开协投资促进部）

秘 书 长：孙杰 中国开发区协会副秘书长

副秘书长：厦门市海沧区政府办领导

五、活动时间

集中布展：9月3日至7日上午

活动报到：9月7日全天

展览会议：9月8日至9日

实地调研：9月10日至11日

六、活动地点

厦门国际会展中心投资促进馆（C馆）

七、展览工作

（一）布展原则

本届投洽会中国开发区代表团遵循简约布展、绿色环保的原则，采取开发区整体形象展览展示、展位洽谈对接、主题会议交流探讨相结合的方式，充分展示各级各类开发区在对外开放、产业集聚、科技创新、绿色发展、营商环境建设等方面的显著成效，树立开发区典型范例和良好品牌。

（二）参展单位

参展单位以经开区、高新区、综保区、边合区等各类型国家级开发区、省级开发区为主，邀请部分省（自治区、直辖市）开发区协会以及开发区内重点企业加入。

（三）展区面积

开发区代表团总展出面积 2070 平方米，由中心展区（约 200 平方米）、特装展区（约 1500 平方米）和集中展示区（约 400 平方米）三部分组成。

（四）展区设计

1. 中心展区

“纪念首批国家级经开区设立 40 周年”主题展

展览主题：壮阔四十载 再启新征程

展示面积：约 200 平方米

展示内容：

(1) 集中展示我国首批国家级经开区设立 40 年来，在转变发展方式、优化产业结构、科技自主创新、提升国际竞争力等方面取得的辉煌成就。

(2) 习近平总书记寄予昆山“勾画现代化目标”殷殷嘱托 15 周年、昆山撤县设市 35 周年、昆山开发区自费创办 40 年来的发展成就。

(3) 苏州工业园区开发建设 30 年来，“努力打造开放创新的世界一流高科技园区”奋斗历程。

(4) 全国各级各类开发区新质生产力代表产品展览展示。

注：

① “中国开发区”展区亮点内容（视频、图片）与“投洽会”中心展示区联动呈现。

② 具体展示内容由“首批国家级经开区 40 周年纪念活动领导小组”各成员单位审核后，提交至中开协投资促进部。

2. 特装展区

单体展示面积：36 平方米、54 平方米、72 平方米、90 平方米、108 平方米

展示内容：重点展示国家级经开区、高新区、综保区、边

合区以及重点省级开发区的综合发展成就、优质营商环境、特色产业集群、区内代表企业及高新技术产品等，全面提升参展单位的综合形象和国际影响力。

3. 集中展示区

展示面积：约 400 平方米

展示内容：

(1) 发展特色鲜明的省级开发区、“区中园”、创新载体等。

(2) 遴选一批开发区内的龙头企业、重点企业及其特色产品、高精尖产品、设备（模型）等，全面展现开发区主导产业高质量发展成效。

(3) 优选为开发区提供规划、建设、招商、运营的各类代表性第三方服务供应商。

（五）工作进度

4 月 1 日前，完成展览总体方案设计；

4 月 13 日，召开中国开发区代表团第一次筹备会；

5 月 1 日前，下发第二十四届投洽会组展通知；

7 月中旬前，召开中国开发区代表团第二次筹备会；

8 月中旬，各参展单位将展览所需资料发至展览公司；

8 月底，确定布展方案；

9 月 7 日中午 12:00 前，布展完毕。

(六) 特色活动

1. 中国开发区代表团交流会

9月7日晚召开，定向邀请，餐叙交流。

2. 领导巡馆

9月8日上午，邀请部级领导巡视投资促进馆中国开发区展区，中开协、首批国家级经开区及其他参展单位代表汇报我国开发区建设40年来的发展历程与成就。

3. 纪念活动

9月8日上午，巡展结束后，在中心展区举办“纪念我国首批国家级经开区设立40周年”主题活动，邀请开发区领域老领导讲话、发布《壮阔四十载 再启新征程》倡议及《中国开发区》杂志纪念特刊。

(七) 收尾工作

9月11日中午，集中撤展；

9月中旬，向各参展单位发送感谢信；

10月，发布优秀展位遴选结果，寄送荣誉证书。

八、会议活动

(一) 2024 中国开发区高质量发展大会

召开日期：9月9日

主办单位：中国开发区协会、中国行政体制改革研究会、蓝迪国际智库（等）

承办单位：厦门海沧台商投资区、其他开发区

协办单位：全国部分地方开发区协会

会议规模：800人（拟）

拟邀领导：宁吉喆、黄奇帆、马秀红、赵白鸽、杨伟民、江小涓等

参会嘉宾：各省（自治区、直辖市）开发区主管部门领导、部分地方开发区协会领导、全国开发区代表、知名投资促进机构代表、知名企业代表、相关领域知名专家学者等。

会议主题：新质生产力催生高质量发展新动能

主要内容：

1. 领导致辞

2. 主旨演讲

（1）解读国际国内经济发展最新变化趋势

（2）开发区发展新质生产力的突破口与着力点

（3）开发区高质量发展面临的新形势、新挑战、新任务

3. 发布《2024年度中国开发区营商环境报告》

4. 开发区经验交流

邀请重点开发区分享在打造市场化法治化国际化一流营商环境、发展新质生产力、集聚高质量发展新动能等方面的成功经验与路径探索。

5. 《中国开发区营商环境百佳案例（2024）》发布与颁奖仪

式。

(二) 开发区项目精准对接会

主办单位：中国开发区协会

承办单位：有关开发区管委会

主要内容：围绕生物医药、智能制造、能源环保、文旅康养、人工智能、电子信息、数字经济等产业，促成开发区与项目方精准对接，助力开发区加快培育新质生产力。

(三) 开发区投资环境说明会

主办单位：中国开发区协会

承办单位：有关开发区管委会

主要内容：开发区围绕自身发展特色与主导产业，重点推介自身在产业发展、对外开放、金融支持、人才引育、企业上市等方面的系统性支撑与保障，以及在优化营商环境方面的改革经验、典型做法。

九、实地调研——“开发区高质量发展调研行”

结合“投洽会”中国开发区代表团两次筹备会的召开，以及“投洽会”期间的活动安排，中国开发区协会将组织全国开发区（参展单位为主）组成中国开发区代表团，持续开展“开发区高质量发展调研行”主题活动。

调研活动聚焦新发展理念，通过集中考察优秀开发区体制机制、政策体系、科技创新、营商环境等方面的探索创新与成功经验，搭建起开发区面向全国的宣传展示平台，以及开发区

之间深入交流的桥梁纽带。

1. “投洽会”中国开发区代表团第一次筹备会（4月12日-17日）

“开发区高质量发展调研行”走进海南，调研单位包括海口综合保税区、海南生态软件园、海南洋浦经济开发区、三亚崖州湾科技城、三亚中央商务区等。

2. “投洽会”中国开发区代表团第二次筹备会（6-7月，新疆或东北地区）

“开发区高质量发展调研行”走进新疆（或东北地区），同期召开2024中国开发区投资促进论坛。

3. “投洽会”期间（9月10日-11日）

“开发区高质量发展调研行”走进福建，泉州经济技术开发区等。

十、宣传推介

统筹整体策划，汇聚传媒资源，拓展传播渠道，打造多元立体宣传矩阵，有计划、有节奏、有策略地宣传报道、营造氛围，扩大活动覆盖面和影响力，讲好开发区“故事”。

1. 依托投洽会组委会“云上投洽会”平台矩阵，宣传推介第二十四届投洽会“中国开发区代表团”及“中国开发区展区”特色亮点，为全国开发区提前了解大会活动日程、展区设置、项目情况提供便捷服务。

2. 结合中开协“纪念首批国家级经开区设立40周年系列活

动”整体安排，于8月底印制《中国开发区》杂志纪念特刊，作为中国开发区代表团专属纪念品发放。

3. 利用中开协自有融媒体平台，通过中国开发区网以及“中国开发区网”微信公众号等途径，强化“线上预热”服务。一是定期发布参展单位在体制机制改革、行政效能提升、产业结构优化、科技创新、绿色发展、辐射带动等方面的良好经验，宣传开发区优质的营商环境。二是定期发布参展单位的招商政策、招商项目等最新资讯，有针对性地向投资方、重点客商推送。

4. 借助中国开发区代表团各协办单位、“首批国家级经开区40周年纪念活动领导小组”成员单位、各参展单位自有的网站、微信公众号、自媒体等对外宣传渠道，以及中开协合作的多家央级媒体，全方位、多视角、高频度展现投洽会中国开发区代表团风采，传递开发区高质量发展“好声音”。

更多详情，请咨询：

中国开发区协会投资促进部 考雅迪

电话：010-64626245 13810085927

