

中国开发区协会

关于中国开发区协会与央视发现之旅频道 联合打造《见证大时代 再创新辉煌---- 美丽园区行》大型纪录片系列节目的通知

各国家级经济技术开发区会员单位：

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是我国开发区应对全球疫情防控和经济下行压力的大考之年。目前，为全面贯彻落实好党中央、国务院关于“六保”、“六稳”重大战略决策，展示我国各地优秀开发区良好的营商环境和综合实力，进一步加大招商引资力度，创造出一流业绩，为明年建党100周年献礼。经研究决定，中国开发区协会联合央视发现之旅频道《美丽中华行》栏目组特别策划大型系列纪录片《美丽园区行》。

节目旨在通过央视和香港卫视等媒体的宣传，集中展示各地开发区的建设成果。以时间为轴，多维度对开发区发展史进行全面回顾，全面展示开发区的建设成效、最新动态，充分反映开发区在我国经济社会发展中的重要作用；深入剖析开发区独具特色的创新之路，推介典型案例及成功经验，促进开发区之间的交流与合作；宣传好开发区品牌形象，展

示我国开发区的产业制度优势和国际竞争力，提升人才与投资吸引力；扩大开发区在国内外的知名度，美誉度，为培育中国开发区国际化品牌，丰富中国开发区发展内涵，促进中国开发区的可持续健康发展，做出应有贡献。为此、中国开发区协会与央视发现之旅频道联合派出调研组赴全国各地10余个国家级开发区进行调研、走访及征求意见，达成广泛共识，均表示大力支持。希望各国家级开发区会员单位踊跃报名、积极参加。节目具体内容如下：

一、节目形式

《美丽园区行》节目将以历史空间为叙事线，发掘开发区建设的真实历史故事，讲述开发区的成长历程、发展成就、美丽蓝图，向国内外充分展现中国最美开发区。首批在全国各地开发区中筛选30个在发展成就辉煌、竞争能力强、产业鲜明独特、创新示范优、投资促进强等方面取得显著成效的开发区，为每一个开发区量身策划录制30分钟的大型纪录片节目，并通过采访、纪实、场景还原等拍摄手段，以现行纪录片为基本节目形态，穿插外景主持人的体验及相关讲述人的处境采访，在展现开发区的成长历程、发展成就、招商引资等基础上，穿插历史和现实的人物故事、展现开发区的辉煌成就及美丽蓝图，使节目既展现出改革开放36年来开发区人昂扬斗志、从无到有、从弱到强、变不可能为可能的华美篇章，又具有丰富、激情、坚强的人文内涵，全面展

现中国开发区辉煌成就、发展现状和未来前景，以及在新冠疫情这场没有硝烟的战斗中展现出来的戮力同心、攻坚克难、无坚不摧的“开发区力量”，充分抒发出中国开发区“不负新时代、再跨新征程”的雄心壮志。

二、播出平台及时间

1. 电视媒体播出平台：央视发现之旅频道《美丽中华行》栏目；香港卫视《美丽中华行》栏目。

播出平台	首播时间	重播时间
发现之旅频道	每周五晚： 18:30—19:00	每周六：06:30-07:00 每周六：12:30-13:00
香港卫视（定时播出3次， 不定时多次）回播多次	每周五晚： 19:30—20:00	每周六：14:45-15:15 每周日：13:55-14:25

2. 其他宣传方式

（1）网络媒体发布及播出平台

中国网、央视频、新浪视频、央视网、中国网络电视台、央视影音 App、香港卫视 App、香港网络电视台、一点资讯、今日头条、优酷视频、爱奇艺、腾讯视频、哔哩哔哩、优酷网、华数 TV、中国发展门户网、一带一路网、中国动态新闻网、新浪、网易、搜狐、北京时间、凤凰 FM 等。

（2）新浪官方微博：中国开发区协会、美丽中华行栏目

（3）微信公众平台：中国开发区协会、美丽中华行栏目

（4）栏目官网：www.cadz.org.cn www.mlzhx.cn

(5) 杂志：《中国开发区》

三、节目概要

1. 类型：纪实类专题片
2. 规格：广播级高清专业拍摄制作
3. 画幅：标幅
4. 片长：30 分钟/期
5. 拍摄时间：每期节目约 5—8 天
6. 制作周期：约 1 个月/期
7. 节目组成：导视、电视图像、画外音、同期声（采访）
8. 拍摄团队：约 5—7 人（制片、编导、外景主持人、摄像、新媒体、摄助）
9. 每期节目收取制作成本费用 50 万元整。

四、联系方式

有制作需求的各地开发区，请联系中国开发区协会宣传信息部，经考察筛选后商洽签订协议，确定具体拍摄事宜。

欢迎各地开发区电话垂询。

联系人：李国良 13590093655

吴乃光 13121629981

