

# 中国开发区协会

---

## 第二十一届中国国际投资贸易洽谈会 中国开发区代表团展示设计方案征集公告

第二十一届中国国际投资贸易洽谈会（简称“投洽会”）将于2021年9月8日—11日在厦门举办。为更好地宣传我国开发区整体形象，我会作为投洽会成员单位将组织中国开发区代表团集体参展，以特装形式展示。现就开发区代表团展览设计、制作、搭建等事宜公开征集特装布展方案。

### 一、展示区域

地点：厦门国际会展中心

面积：1221平方米（尺寸：37米×33米）

### 二、展示主题

开发区“十三五”时期建设成就及“十四五”期间发展展望

### 三、展示内容

本届投洽会开发区展团由中心展区、特装展区和异型标摊展区三部分组成。

#### 1. 中心展区

集中展示我国开发区发展成就以及新时期发展目标。

#### 2. 特装展区

36 平米及以上展位。根据各开发区的实际要求，进行个性化设计。

### **3. 异型标摊展区**

异型标摊展区按照“节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业、现代服务业”等八大板块进行专题展示。

## **四、布展要求**

1. 开发区展团布展风格要求现代、大气、简洁、环保，以国家级经济技术开发区“十三五”时期建设成就及“十四五”期间发展展望为主线，展示我国开发区发展历程、发展成就，宣传开发区招商引资、引智、引技新政策、新举措。

2. 展览以灯箱和实物为主要展出载体，可使用现代多媒体技术手段，重点宣传开发区发展成就，推介投资环境和招商项目，展示区内主导产业及龙头企业。

3. 搭建材料要绿色环保，造型结构要安全牢固，展区制作、搭建、维护及拆除要符合特装展览的相关安全规范，确保各项展示活动安全、有序开展。

## **五、布展费用**

本届投洽会布展工作遵循节俭原则，展位设计及搭建施工全部费用不超过人民币 42 万元。

## **六、参选条件**

1. 报名单位要具有独立法人资格，具备从事承接展览装修工程资质（持有公司所在地会展行业协会认证证书或通过中国展览馆协会展览工程专业委员会资质认证；通过中国国际投资贸易洽谈会组委会特装布展资质认证的企业优先）。

2. 报名单位要有现代会展形象的设计理念和思路，有较高的设计制作和协调服务能力，了解会展设计流行趋势，有大型展会设计制作、搭建、布展的经验和成功案例。能够根据要求及时调整方案，确保布展如期完成。

3. 报名单位要具备设计、制作、搭建等能力，工程不得转包。具备一支专业的技术队伍，有固定的从事展览工程业务的人员，公司至少拥有5名展台设计师和2名水电工。特殊工种人员（水电工、焊工、高空作业人员等）需提供专业上岗证或其他专业资格证书。

## **七、提交材料**

1. 公司的资质证明、展览展示设计、施工资质、营业执照复印件、公司简介；

2. 特装布展设计稿效果图、创意说明、布展说明；

3. 实施方案报价明细；

4. 大型活动优秀作品案例；

5. 可提供的参展服务内容；

6. 联系人及联系方式；

7. 所提交的内容统一制作成 PPT。

## 八、参选方式

报名及设计、实施方案以电子邮件形式提交至我会投资促进部，截至时间为 6 月 30 日，设计方案评选结果将在中国开发区网站（[www.cadz.org.cn](http://www.cadz.org.cn)）公告。

## 九、联系方式

联系人：吕 行 张立群

电 话：010-64626250 13693351935 15810288438

传 真：010-64626229

邮 箱：[tzcj@cadz.org.cn](mailto:tzcj@cadz.org.cn)

