

国家工业信息安全发展研究中心

关于征集第五届中国工业互联网大赛承办意向的函

各有关单位：

为贯彻落实工业互联网创新发展战略，提升工业互联网创新能力，支撑服务实体经济数字化转型，由工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会等部委主办，国家工业信息安全发展研究中心（以下简称“我中心”）牵头组织承办了“中国工业互联网大赛”（以下简称“大赛”）。大赛以应用价值为牵引，征集创新驱动力强、应用成效显著、复制推广性强、经济价值高的工业互联网解决方案，为创新型企业提供交流合作的平台。

我中心已连续四年组织举办该项赛事，大赛由主赛和专业赛组成，主赛以“地方赛+全国赛”为赛制，因地制宜、引强育优，先后在宁波、深圳、北京、青岛等城市设置地方赛站，累计吸引 31 个省市 40 多个行业、6000 多家企业、22000 多人次交流竞技，奖金池共计 2720 万。专业赛聚焦工业互联网发展的特定领域，设置“工业互联网”系列专业赛。各专业赛与地方赛、全国赛相互独立，赛事单独举行。大赛集结行业内 30 余位院士，以多维度、高权威设置评价体系，共同“把脉”工业互联网发展；CCTV1、CCTV13、人民日报、瞭望、学习强国等中央媒体集中报道、全程直播，深入

报道地方产业发展成效，在新浪微博多次成为热点话题，曝光人次累计超 11.5 亿。

为赋能地区产业加速转型升级，以赛为媒，同期举办招商会客厅、投融资对接会、供需对接会、产业参访、政策宣讲会、院士论坛等系列活动，促成近百家企业孵化落地分子公司，吸引地方资本助力工业互联网企业融资超 40 亿。

2023 年我中心将继续组织举办第五届大赛，将赛事与区域产业特点相结合，以大赛为载体搭建区域工业互联网产业生态圈，探索技术创新、产业应用、商业拓展相融合的发展路径，助力区域打造全国极具影响力的工业互联网产业交流与合作平台。现向有基础、有意愿的地方主管部门、企事业单位、行业协会等征集大赛地方赛、专业赛承办意向。

请各单位填写承办意向表（附件 1），并请于 2023 年 3 月 17 日前将表格反馈至联系邮箱。

联系人及电话：伍凌芳 010-68645450/13811178243

肖琳琳 010-88686374

联系邮箱：ciic@cii-contest.cn

- 附件：1.第五届中国工业互联网大赛承办意向征集表
2.中国工业互联网大赛情况介绍

中国工业互联网大赛组委会
国家工业信息安全发展研究中心(代章)

2023年2月22日

附件 1

第五届中国工业互联网大赛承办意向征集表

填报单位名称： _____

联系人及电话： _____

1. 是否有意愿承办大赛？地方赛 <input type="checkbox"/> 专业赛 <input type="checkbox"/>
2. 若承办，是否有财政资金支持？ <input type="checkbox"/> 100-300 万 <input type="checkbox"/> 300-500 万 <input type="checkbox"/> 500 万以上 <input type="checkbox"/> 无
3. 是否对部主办的赛事活动有政策或采信等相关支持？ <input type="checkbox"/> 有，具体是 _____ <input type="checkbox"/> 无
4. 近三年是否指导、主办、承办过同类赛事？ <input type="checkbox"/> 是，赛事名称为 _____ <input type="checkbox"/> 无
5. 意向组织架构为： 主办单位： 承办单位： 支持单位：
6. 其他建议及需求：

请于 2023 年 3 月 17 日 17:00 前反馈至邮箱 ciic@cii-contest.cn。



中国工业互联网大赛
CHINA INDUSTRIAL INTERNET
CONTEST

中国工业互联网大赛

CHINA INDUSTRIAL INTERNET CONTEST

工赋智造 数字育能 打造发展新优势

主办单位

工业和信息化部 | 国务院国有资产监督管理委员会 | 中华全国工商业联合会 | 主宾省人民政府

承办单位

国家工业信息安全发展研究中心等

大赛背景

全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，制造业数字化、网络化、智能化发展成为世界各国产业战略竞争的焦点。工业互联网作为第四次工业革命的关键支撑，是我国促进传统产业转型升级、实现高质量发展的重要驱动，也是世界主要国家抢占全球产业竞争新制高点、重塑工业体系的共同选择。

- 2017.11** 《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》
- 2018.12** 中央经济工作会议强调“加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”
- 2019.10** 习近平指出，“中国高度重视工业互联网创新发展，持续提升工业互联网创新能力，推动工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展”
- 2020.04** 工业互联网被明确纳入“新基建”体系。习近平强调“加快转变经济发展方式，把实体经济特别是制造业做实做强做优，推进5G、物联网、人工智能、工业互联网等新型基建投资”
- 2020.05** 工业互联网作为“新型基础设施建设”的重要组成部分再次写入2020年政府工作报告
- 2021.01** 工信部印发《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》
- 2022.03** 《2022年政府工作报告》加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力

大赛介绍

大赛定位 | CONTEST POSITIONING

大赛以推动工业互联网创新发展为宗旨，以应用价值为牵引，征集创新驱动力强、应用成效显著、复制推广性强、经济价值高的工业互联网解决方案。通过大赛检验我国工业互联网实践水平，搭建工业互联网产业生态圈，探索技术创新、产业应用、商业拓展相融合的发展路径，打造极具影响力的工业互联网交流与合作平台。

大赛目标 | CONTEST GOAL

以赛攻坚

成为突破工业互联网发展障碍的“助推器”

以赛促创

成为创新企业和优秀产品的“挖掘机”

以赛聚才

成为激发人才活力的“试金石”

以赛为媒

打造“工业互联网大赛”权威品牌

第四届赛事奖金 | CONTEST BONUS

全国总决赛奖金池

500万元

地方赛站奖金池

290万元

大赛价值 | CONTEST VALUE



领风潮

产业发展重点领域风向标
助力区域资源优化配置



树品牌

塑造城市产业名片
强化地方工业互联网产业影响力



汇资源

行业头部资源高密度集聚
平台生态服务商高密度集聚
优秀解决方案高密度集聚



促创新

激励选拔技术人才
激发技术融合创新
促进传统企业“触网”



实对接

产城对接
产融对接
供需对接



强呈现

提高产业顶层能见度
传播渠道广、量级高、内容深
解决方案规模化应用

赛事权益 | CONTEST RIGHTS

政策权益

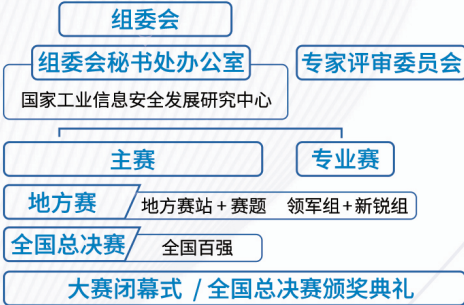
- 获奖团队所在企业将有机会推荐申报工业和信息化部相关试点示范、专项项目等；
- 获奖作品可在国家级工业互联网平台创新应用体验中心/推广中心、国家级工业互联网公共服务平台、主流媒体等渠道进行推广展示；
- 获奖团队所在企业落户宁波市海曙区，享受产业基金扶持，优先纳入“百创汇海”项目（甬江人才工程储备项目），可最高享受4000万资助；
- 获奖团队所在企业优先入驻甬水桥科创中心，享受翠柏里创新街区专项政策；
- 获奖团队所在企业落户宁波市可以进入宁波市智能制造工程服务商资源池，优先获得相关政策扶持；
- 人才支持：支持符合条件的全国总决赛优秀获奖团队申报宁波市级引才工程。

生态服务

- 资本对接：进入全国总决赛的团队均可参与大赛组委会组织的资本相亲会、产业合作等对接活动；
- 供需对接：进入全国半决赛的团队均有机会参与大赛组委会组织的与业内知名企业、需求方进行项目洽谈与合作等活动；
- 交流学习：获奖团队有机会参与大赛组委会举办的相关会议、参观、培训等活动。

大赛生态 | CONTEST ECOSYSTEM

中国工业互联网大赛



主赛—地方赛

地方赛由各赛站地方工信主管部门和人民政府等牵头组织，产生的优胜企业按名额入围全国赛。已在宁波、北京、深圳、青岛、杭州、长沙、重庆等有基础有意愿的地区开展。

专业赛

专业赛聚焦工业互联网发展的特定领域，设置“工业互联网”系列专业赛。各专业赛与地方赛、全国赛相互独立，赛事单独举行。

大赛“生态圈”

- 各级地方政府 园区及工信相关主管部门
- 央企、行业龙头企业
- 高校、科研机构、国家智库
- 工业互联网领军企业、新锐企业
- 产业基金、金融机构
- 平面媒体、电视媒体、网络媒体、新锐媒体

“永不落幕”的产业服务

- 城市会客厅计划——政企对接
- 百炼成金计划——投融资对接
- 务“需”计划——供需对接
- “工”能说计划——品牌建设
- 产业加速计划——调研参访、技术交流、培训提升、诊断评估、生态打造.....

大赛运营 | OPERATION

赛程安排 | CONTEST SCHEDULE



专家评审委员会院士顾问 | EXPERT ADVISORS

(按姓氏笔画排序)



赛事影响力 | CONTEST INFLUENCE

- 赛事权威
- 媒体支持
- 企业合作
- 成果落地



省部级领导出席大赛活动 两院院士指导 央视CCTV1、CCTV13重磅报道 参赛企业成功落地 中国工业互联网大赛历届优秀案例汇编

数说大赛 | DATA OPERATION

