

中国开发区协会

中开协〔2025〕2号

关于征集全国开发区融媒体工作优秀案例的通知

各会员单位及有关开发区：

近年来，随着数字经济的快速发展，融媒体在开发区建设中的作用日益凸显。各地开发区通过融媒体平台，对提升宣传能级，形成了多元化的立体宣传效能，助推招商引资、产业升级、品牌建设和民生改善等方面都起到了积极作用。2025 全国宣传部长会议指出，着力巩固壮大主流思想舆论，着力弘扬社会主义核心价值观，着力深化文化体制机制改革，着力构建更有效力的国际传播体系。为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平文化思想，总结优秀经验、推广典型案例，挖掘创新性强、示范性好的符合中央精神的融媒体实践，了解开发区融媒体发展实践需求，中国开发区协会现启动“全国开发区融媒体工作优秀案例”

（以下简称“案例”）征集工作。现将案例征集有关事宜通知如下：

一、征集方向与重点内容

1. 主题宣传类

围绕重大主题（如“高质量发展”“新质生产力”）策划的融媒体产品或多渠道宣传“组合拳”等。

2. 技术赋能类

创新人工智能、大数据等硬科技在融媒体中的场景应用，提升融媒体传播效能或实现全区域舆情监控等方面实践。

3. 经济促进类

使用融媒体手段在推动开发区产业数字化转型、招商引资、产业链协同中发挥重要作用，如对新能源、高端装备制造、低空经济等产业进行推广报道，对硬科技领域技术创新成果进行专题报道，以及宣传区内企业的成功故事，增强投资者和合作伙伴的信心等。

4. 民生服务类

通过融媒体优化政务服务，搭建政府与公众的沟通桥梁，提升市民参与度的实践案例，如开发区民生实事项目（棚户区改造、农村物流服务等）的融媒体宣传与互动、搭建信息交流平台和情绪沟通桥梁等，增强传播力和公信力，切实发挥融媒体中心畅通民意诉求的作用。

5. 国际推广类

发挥融媒体矩阵的技术手段和宣传渠道优势，通过多语种、多平台的宣传，或组织/参与国际展会，展示开发区的投资环境、产业优势和发展潜力，提升国际知名度。如举办线上推介会、虚拟展览等活动，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，提供沉浸式的展示体验。

6. 文化传播类

宣传开发区的非遗品牌、文创成果、文化活动等，通过多种渠道展示开发区的良好形象，助力区内文创产业发展，提升开发区文化氛围。

7. 技术支持类

为开发区相关单位及区内企业提供先进的融媒体技术支持，如舆情监控、安全管控或对相关媒体从业人员提供技术培训等，提升业务水平，确保高效运作。

8. 应急处置类

在突发事件中及时发布权威信息，稳定公众情绪，或协助处理危机事件，维护开发区的声誉等。

二、征集时间

即日起至 2025 年 3 月 31 日。

三、征集说明

1. 报送条件。报送的案例要求在开发区内已开展实际应用，保证案例真实、准确，且案例具有创新性、实用性和可推广性，能够提交完整的案例说明文字和图片图解等信息资

料。案例需体现融媒体在内容、形式或技术上的突破及对开发区发展的实际推动作用。

2. 文字要求。案例采用 Word 文档格式报送（Word2016 以上版本），报送文档以“开发区名称+案例名称”命名，文档正文要求“案例标题中宋小 2 号，样式为标题 2，行距 28；正文仿宋小 4 号、行距 20”，总字数 1800 字内。

3. 每家单位最多报送 2 篇案例。

4. 请各单位接到通知后，认真组织案例报送工作，于截止日期前通过电子邮件将应用案例发至我会。

四、案例应用

1. 对报送的案例择优汇总编印成册，于 2025 年中国开发区宣传工作会议上正式发布，并赠予参会代表及有关开发区。

2. 将组织专家团队评选部分优秀案例，并颁发荣誉证书。

3. 案例报送我会，即视为授权同意我会在《中国开发区》杂志、“中国开发区网（cadz.org.cn）”及“中国开发区网”微信公众号发布，全面提升案例影响力。

4. 入册案例（经精选）将在中国开发区协会举办的宣传年会及有关培训中作经验分享。

五、联系方式

电 话：010-64626216

邮 箱：paperpd@126.com

联系人：吴乃光 13121629981

吴佳禾 15210121170

耿萌萌 15110075568

郭 勇 13264378537



附件

全国开发区融媒体工作优秀案例模版

一、基本信息

1. 单位名称：
2. 案例名称：
3. 案例类型：（见通知正文“一、征集方向与重点内容”）

二、案例介绍（1500 字以内）

1. 案例内容（从技术、创新、前瞻、实用等方面介绍）
2. 成功经验
3. 问题与建议
4. 其它（如有。案例获奖情况：需注明奖项名称、授奖单位；案例宣传报道情况：需注明报送单位、报道媒体）

三、开发区介绍

简要介绍（200 字以内）

四、联系方式

联系人： 职务： 联系电话：

填报说明：

1. 请结合开发区实际情况认真、如实填写，要求内容简炼，突出重点。模板电子版请联系我会领取。
2. 案例报送我会，即视为授权同意我会在《中国开发区》杂志、“中国开发区网（cadz.org.cn）”及“中国开发区网”微信公众号等媒体渠道公开发布。